

**ENOEXPO**  
**GASTROFOOD, HORECA, VÍNO**

**ENOEXPO®**

***XXVIII. Mezinárodní veletrh vína***

*Krakov, Polsko*

*3.–5. 11. 2021*

The logo for CzechTrade features a stylized blue map of the Czech Republic above the company name. The word "CzechTrade" is written in a bold, sans-serif font, with "Czech" in red and "Trade" in blue.

**CzechTrade**

EXPERT NA VÁŠ EXPORT

Veletrh Enoexpo je největší vinařskou akcí v Polsku. Koná se současně s mezinárodním veletrhem vybavení pro hotely a gastronomii HORECA a veletrhem potravin a nápojů pro gastronomii GASTROFOOD. Je to ideální příležitost, jak představit svá vína zákazníkům ze sektoru HoReCa a nalézt distributora na polském trhu. Posledního ročníku Enoexpo se zúčastnilo 190 vystavovatelů, z toho 118 ze zahraničí, např. Itálie, Německo, Gruzie, Arménie, Maďarsko, Francie, Bulharsko či Španělsko. Celkem veletrh čítal 404 vystavovatelů z 22 zemí a veletrh navštívilo více než 15 tisíc návštěvníků. [www.enoexpo.krakow.pl](http://www.enoexpo.krakow.pl)

### ***Proč se investice do veletrhu Enoexpo vyplatí?***

- Výjimečná příležitost k prezentaci vína odborníkům z branže HoReCa v Polsku
- Jedná se o největší vinařskou akci v Polsku
- Polský trh se vyznačuje stále rostoucím zájmem o konzumaci vína
- Možnosti prezentace firmy na národním stánku ČR s možností využití podpory Ministerstva zemědělství ČR
- Možnost účasti na semináři připraveném pro české vinaře dne 4. 11. 2021 s předními odborníky v oblasti prodeje a promoce vína v Polsku, tlumočení do českého jazyka je zajištěno

## VELETRH PODPORUJE NÁSLEDUJÍCÍ PRODUKTOVÉ KATEGORIE:

- Pivo
- Alkohol
- Vinařské doplňky a služby související s výrobou vína

## Co nabízíme českým firmám?

- Společný stánek CzechTrade na celkové ploše 70 m<sup>2</sup>
- Seminář pro české vinaře dne 4. 11. 2021
  - Úvod – tradice pití vína v Polsku, statistické údaje a trendy
  - Možnosti prodeje vína z české provenience v Polsku (založení firmy, e-shop, využití polského distributora atd.) a související administrativní povinnosti, nutnost splnění předepsaných termínů, kolkovné aj.
  - Povinné údaje na etiketách, procedura žádosti o kolky
  - Jak vypadá spolupráce s distributory v Polsku? Jaké administrativní povinnosti při dovozu vína z EU bere na sebe distributor a co bude očekávat od českého výrobce?
  - Prodej vína přes internet v Polsku – Je potřeba založit polskou firmu nebo stačí jen doména.pl? Jak v praxi funguje prodej vína prostřednictvím internetu v souladu se zákonem z 26. října 1982 o výchově ke střízlivosti a boji proti alkoholismu?
  - Reklama alkoholu / vína v Polsku, problematika zákonů

## Varianty účasti na veletrhu

### OSOBNÍ ÚČAST

- Mailingová akvizice potenciálních partnerů před veletrhem z řad distributorů, velkoskladů a vináren se záměrem podchytit zájem polských firem o setkání s Vaší firmou v průběhu výstavy
- Prostor pro fyzické vystavení produktů a propagačních materiálů
- Stolek se 4 židlemi pro jednání, stojan na katalogy a výstavní pult (cca 6 m<sup>2</sup> / firma)
- Umístění loga a plakátu firmy na společném stánku
- Zajištění vystavovatelských průkazů a parkování
- Osobní asistence během veletrhu a aktivní účast pracovníků CzechTrade při jednáních s obchodními partnery, včetně tlumočení do polštiny
- Logistická pomoc při výběru hotelu
- Zařazení do katalogu vystavovatelů (podmínkou je včasné přihlášení firmy)
- Organizace B2B jednání s polskými partnery na stánku
- Požadované materiály k prezentaci na stánku CzechTrade:
  - Katalogy a prospekty nejlépe v polštině, příp. v angličtině – zdůraznit historii firmy, zahraniční reference, ocenění a certifikáty
  - Vizitky
  - Bannery, plakáty nejlépe v polštině
- **Cena: 10 000 Kč bez DPH**

Veletrh bude zorganizován ve formátu možnosti čerpání dotace ze strany Ministerstva zemědělství, tzn. každému vystavovateli bude vyúčtována jeho poměrná část nákladů na plochu a expozici stánku, která bude odpovídat cca 7 m<sup>2</sup> ze společného stánku. Vystavovatel pak bude moci požadovat zpětné proplacení této částky formou dotace ze strany Ministerstva zemědělství ČR. CzechTrade si bude účtovat pouze účastnický poplatek za asistenční služby spojené s organizací českého stánku.

## *Podmínky účasti na veletrhu*

- Včasné vyplnění a odeslání závazné přihlášky, nejpozději **do 20. 9. 2021.**
- Uhrazení účastnického poplatku (po obdržení závazné přihlášky Vám bude obratem zaslána zálohová faktura)

Rádi zodpovíme Vaše dotazy týkající se forem prezentace, doprovodných služeb, vhodnosti veletrhu pro Váš výrobek / službu a poradíme, jak se nejlépe na veletrh připravit. Přihlášku prosím zašlete gestorovi akce do 20. 9. 2021.

### KONTAKT NA GESTORA AKCE:

Adriana Dohnalová  
CzechTrade  
Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2

tel.: +420 224 907 544  
mob.: +420 724 966 504  
e-mail:  
adriana.dohnalova@czechtrade.cz

### KONTAKT NA ZK POLSKO:

Magdalena Okenicová  
Koszykowa 18,  
00 555, Warszawa

tel.: +420 606 338 916  
e-mail:  
magdalena.okenicova@czechtrade.cz

## Závazná přihláška

Název firmy

IČ, DIČ

Ulice, č.p.

Město, PSČ

Kontaktní osoba / funkce

Telefon

Mobil

Fax

E-mail

Web

Hlavní činnost firmy

Roční obrat

Podíl exportu na obratu

Výrobky/služby  
k nabídnutí

### **Prosím označte vámi vybrané služby:**

Osobní účast **10 000,- Kč + DPH**

Místo, datum ..... Podpis .....

### **Přihlášku je nutné odeslat poštou na adresu:**

Česká agentura na podporu obchodu / CzechTrade

**Adriana Dohnalová**

Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2

Upozornění: Podpisem této přihlášky klient stvrzuje, že se seznámil se zněním Všeobecných obchodních podmínek, které jsou dostupné v tištěné formě v sídle České agentury na podporu obchodu na adrese výše a elektronicky na: [https://www.czechtrade.cz/d/documents/01/4-nase-sluzby/Vseobecne-obchodni-podminky\\_2017.pdf](https://www.czechtrade.cz/d/documents/01/4-nase-sluzby/Vseobecne-obchodni-podminky_2017.pdf)